штаб
корпоративных событий

www.eventshtab.ru

ПОРТФОЛИО

КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ

ЗИМНИЕ
КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

wmas
корпоративная сборная

Зимняя встреча семьи Петровича…в Италии

ПЕТРОВИЧ

Площадка: Великий Новгород
Количество человек: 50
Тип мероприятия: мероприятие для партнеров компании

Однажды зимним вечером сотрудники компании «Петрович» шагнули в Италию — как? Секрет. Но тёплый, по-настоящему семейный вечер с танцами, музыкой и знакомыми до боли мелодиями случился. Гостей встречала настоящая траттория: ароматы свежей кухни, вино, живая виолончель. Азарт и смех: конкурсы, отжим винограда по-челентановски, метание оливок, фото «как Моника Беллуччи». Главным чудом стали официанты, вдруг запевшие оперными голосами — Mamma mia! Аплодисменты, восторг и один вопрос на всех: «Может, они и не официанты вовсе?». Финал — итальянский рынок и аукцион с настоящими артефактами на память. Так зима стала Средиземноморьем, а главное открытие вечера просто: ценность корпоратива — не антураж, а люди.
Семья — как мафия: она навсегда!

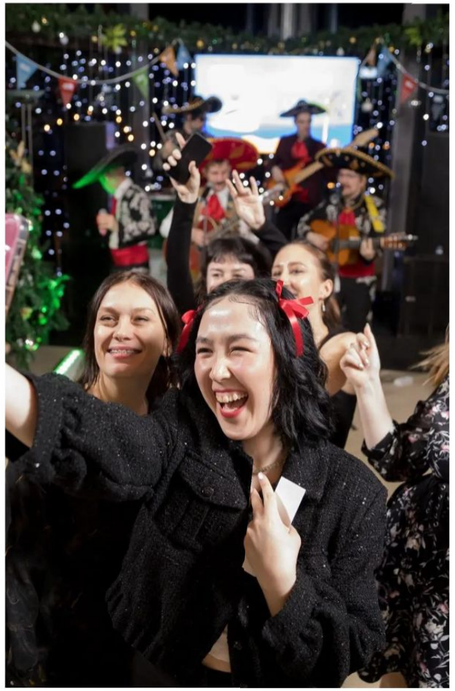
Курс – на солнце: новогодний круиз по волнам Атлантики

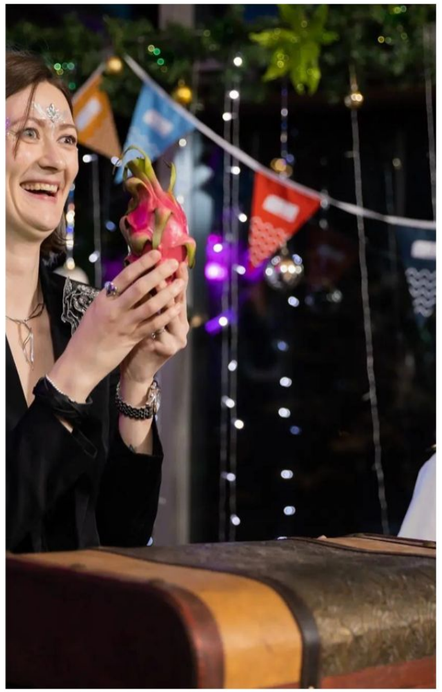
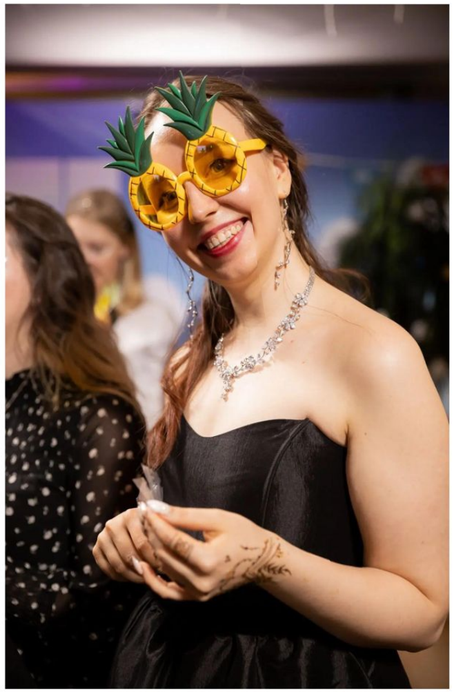
СПАРМ

Площадка: ресторан «Атлантис»
Количество человек: 100
Тип мероприятия: корпоративный новый год для сотрудников компании «СПАРМ»

Кто сказал, что Новый год — это мороз и сугробы? Мы отправились навстречу празднику по волнам Атлантики — всей командой на борту круизного лайнера. Чемоданы собраны, курс — на солнце, море и веселье! В ресторане «Атлантис» декораторы и артисты сотворили невозможное: за одну ночь вырос настоящий тропический остров — жаркий, яркий, наш! Зима осталась за бортом, а на палубе началось лето. За вечер — танцы под мексиканские ритмы, коктейли со вкусом отпуска, барабаны, винное казино и поиски сундука с сокровищами!

Круиз объединил команду, подарил ощущение отпуска посреди зимы и зарядил энергией на весь год. Экипаж вернулся на берег — готовый покорять новые горизонты.



Бал вампиров: самое элегантное начало года

АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ

Площадка: ресторан «Александровский парк»
Количество человек: 200
Тип мероприятия: корпоративный новый год в стиле «Бала вампиров»

В канун Нового года сотрудники компании сыграли в открытую и заявили о своей настоящей жизни — в уютном офисе в стиле «Сталинский вампир». Как ещё отмечать Новый год, если не Балом вампиров?! Полная луна, бархатный снег, необычные гости. Изысканные угощения — деликатесы и благородные напитки, достойные бессмертных. Вечер открыл виртуозный музыкальный коллектив с мрачно-красивыми композициями, способными растопить даже остановившиеся сердца. Гостей ждала премьера самоироничного видеоролика о буднях компании… вампиров — где дедлайны горят ярче погребальных костров. Не обошлось и без обряда посвящения новичков в тесный клыкастый круг. А всю ночь гости искали алые кристаллы — главные сокровища вечера.

Тёплая компания, изысканный дресс-код, тонкий юмор — вот составляющие самого элегантного начала года.

ОПЕРАЦИЯ «СВЯЗЬ»

МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ РФ (МОСКВА)

Площадка: центр Москвы
Количество человек: 350
Тип мероприятия: квест

Участникам квеста пришлось разгадывать фото-загадки, пеленговать радиосигналы, искать коды на эскалаторах, и даже сражаться с бандитами при помощи лазерного оружия и обезвреживать бомбу в подземном бункере. В результате мир был спасен, а огромный зал Бункера вместил всех желающих для финального праздника.

При разработке сценария мероприятия нам необходимо было учесть, что все сотрудники очень разные – и молодежь, и пожилые люди, и брутальные мужчины, и хрупкие девушки. Поэтому в рамках квеста нами было разработано несколько сюжетных линий, в каждой из которых были предусмотрены свои задачи. Таким образом, каждый из участников квеста мог внести свою лепту в общий результат.

ПОКОРЯЯ ВЕРШИНЫ

БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Площадка: Орех, «Летающая тарелка»
Количество человек: 100
Тип мероприятия: спортивный тимбилдинг

Участники этого мероприятия покоряли новые вершины, состязались за лучший результат и высшее качество, ведь в банковском деле очень важно не стоять на месте и развиваться. В качестве идеи была избрана зимняя Олимпиада, ведь это прекрасный пример постоянного стремления к совершенству. На этом мероприятии был и олимпийский огонь, и азартные состязания, и построение с флагами, и даже кукла-талисман – Коза, которая нарубила много капусты, став символом успешности и процветания.

Для банкетной части была разработана отдельная программа, ярким моментом которой стало переворачивание художественного фона всеми участниками мероприятия.

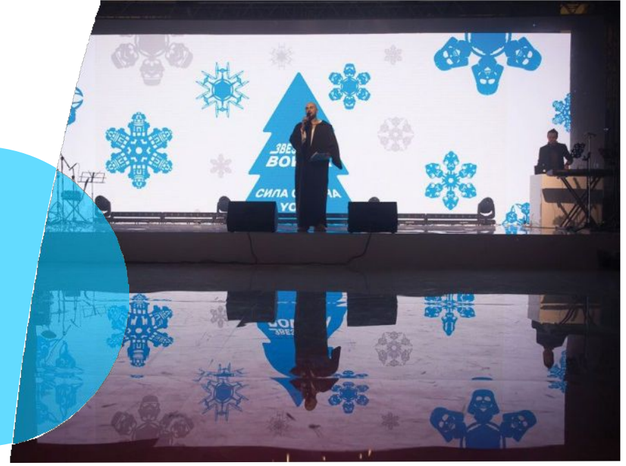
штаб
корпоративных событий

СИЛА ОРДЕНА YOTA

YOTA

Площадка: горнолыжный курорт Игора
Количество человек: 900
Тип мероприятия: итоговая годовая конференция + корпоративный Новый Год

Давным-давно в далекой галактике собрались люди, которые хотели сделать то, что другим казалось невозможным.
Однажды представив себе мир, который приведет галактику к успеху и процветанию, они приложили всю Силу Вселенной, чтобы этот мир стал реальностью. Такая игровая легенда корпоративного мероприятия была предложена нами для итогового годового собрания компании Yota, которая всегда находится в поиске новых идей и решений на пути к успеху.
Мероприятие проходило в течение двух дней и включало как деловую программу и стратегические сессии, так и активную часть, и праздничный ужин. Да пребудет с нами Сила!

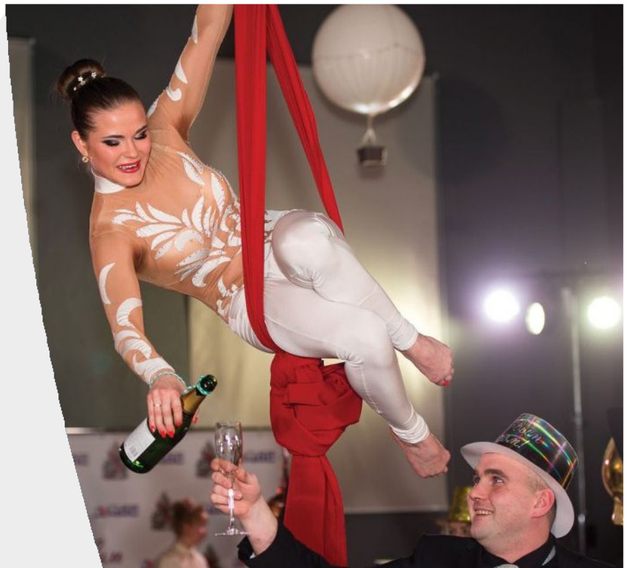


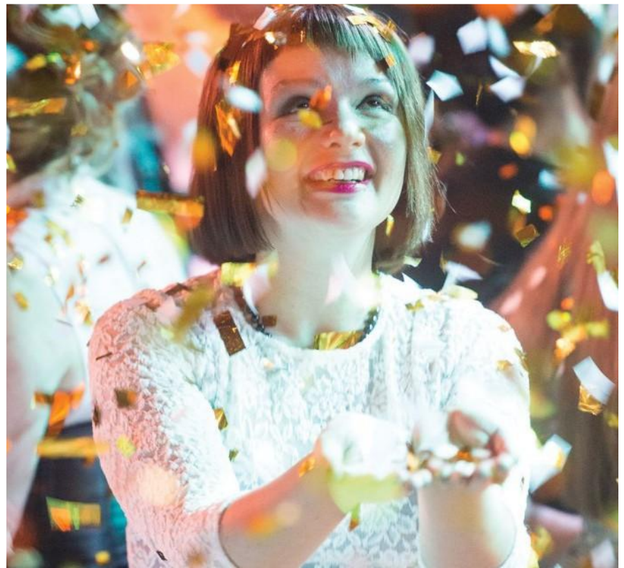
ЗОЛОТОЙ МЕХАНИЗМ УСПЕХА

ЦДС

Площадка: Манеж Кадетского Корпуса
Количество человек: 600
Тип мероприятия: корпоративный Новый год

Гости праздника оказались на викторианском балу, переместившись в век паровых технологий, механики и научных поисков. В небесах парили дирижабли и электрические облака, а на земле встречались яркие персонажи: безумные учёные, воздушные пираты, чопорные аристократы и обитатели городских трущоб. Антураж мероприятия был пропитан фантастическими элементами, а программу дополнило тесла-шоу и другие научные эксперименты. Поставив серию опытов, гости праздника совместными усилиями собрали Золотой Механизм Успеха, который позволяет компании работать точно и бесперебойно, как викторианские часы.





ТЕЛЕВИЗИОННАЯ СТУДИЯ

YOTA

Площадка: телевизионная студия в штаб-квартире компании + онлайн-трансляция
Количество человек: 600
Тип мероприятия: корпоративный Новый год

Как отметить Новый год, когда филиалы компании разделены тысячами километров и часовыми поясами? И чтобы вовлечь всех сотрудников?
При этом каждому пообщаться с генеральным директором?

“До чего дошёл прогресс, вашу маму и там, и тут показывают”
("Зима в Простоквашино")

Телевизионный прямой эфир с онлайн-трансляцией и живыми включениями из всех офисов от Владивостока и до Санкт-Петербурга. Генеральный директор поздравил все филиалы с наступающим Новым Годом, подвел итоги уходящего года и обозначил ключевые приоритеты в новом году.

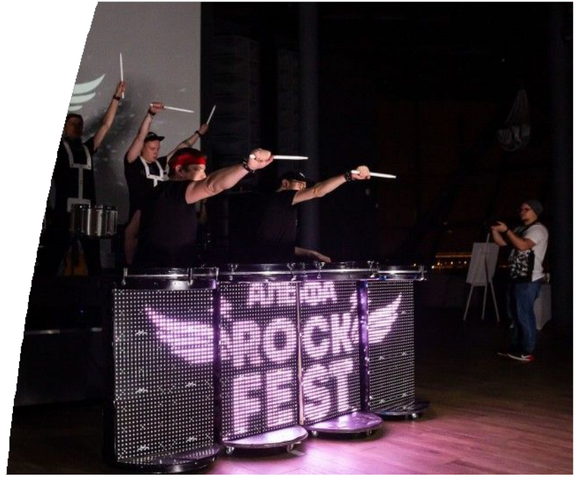
Каждый филиал подводил итоги года и поздравлял коллег по всей стране в своём стиле. Сотрудники компании стали участниками пиратского путешествия , окунулись в мир советского кино, загнули в гангстерские районы Нью-Йорка и в "Бандитский Петербург" и даже заглянули за стенки "психушки" (под масками медицинских работников скрывали сотрудники IT-департамента).

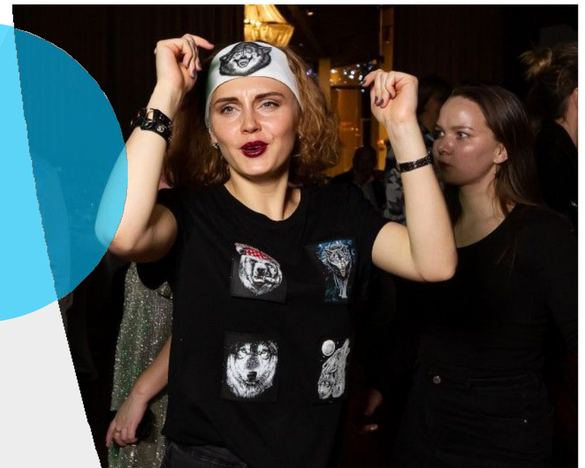
АЛЬФА ROCK FEST

АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ

Площадка: Royal Beach
Количество человек: 300
Тип мероприятия: корпоративный новый год

Старожилы event индустрии не дадут соврать - существует топ-5 концепций, которые будут популярны всегда и везде, среди них, конечно же, ROCK FEST. Наш заказчик - компания "Альфа Страхование" выбрал именно ее – крутую, яркую, драйвовую. И не ошибся - зажгли по полной! Рокерский прикид, байкерская фотозона, салон татуировок, выступления сотрудников - помогли создать атмосферу, но особой фишкой праздника - стала песня Knocking on the heavens doors, которую подготовили и исполнили директора компании.





ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ

ПЕТРОВИЧ

Площадка: Тинькофф Арена
Количество человек: 300 человек
Тип мероприятия: интеллектуальные игры

Это становится хорошей традицией - весенние интеллектуальные игры для команды Петровича. Но в этот раз все было масштабнее, ведь напряженная интеллектуальная схватка проходила на настоящей арене. Хитроумные вопросы от магистра игры Михаила Муна были подобраны так, чтобы отразить ценности компании. Знатоки от Петровича достойно справились не только с двумя вопросными турами, но и с творческими заданиями. И болельщики не остались в стороне от Игр, ведь они могли поддержать свои команды не только морально, но и принося в их копилку бонусы в виде дополнительных очков.

ЛЕТНИЕ
КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

шмаб
корпоративные события

30ЛЕТНИК
ПЕТРОВИЧ

Площадка: Флагшток
Количество человек: 1800
Тип мероприятия: юбилей компании

Крупная компания в сфере продажи строительных материалов доверила нам организацию масштабного мероприятия, посвящённого её 30-летнему юбилею. Место проведения — площадка «Флагшток», где в солнечный день с панорамным видом на Финский залив собрались 1800 сотрудников из разных городов.

350 участников прибыли на специальном праздничном поезде «Сапсан» из Москвы в Северную столицу, а остальные гости приехали на комфортабельных автобусах с развлекательной программой, чтобы не было скучно в пути.

На площадке гостей ждали разнообразные активности, яркие фотозоны и вкусная еда. Особенным дополнением стал уникальный бассейн прямо на территории «Флагштока», где можно было освежиться в течение дня, а также роллердром с необычными конструкциями велосипедов для активного отдыха и развлечений.

Главным сюрпризом вечера стал секретный хедлайнер — легендарная группа «Руки Вверх!», которая зажгла атмосферу праздника и единства.

СЕМЬ ВЕРШИН. НАМ ВЫШЕ!

ПЕТРОВИЧ

Площадка: Приэльбрусье
Количество человек: 35
Тип мероприятия: мотивационная поездка для лидеров

Лидеры крупной строительной компании отправились в Приэльбрусье под девизом «Нам выше!» — и это было настоящее приключение! Осенний Кавказ поразил своим прозрачным воздухом, ароматами и живописными тропами, которые словно вели напрямую к мечтам и вершинам. В программе — захватывающие горные маршруты, знакомство с местной культурой и вкусной кухней, а также наш активный телеграм-канал с ежедневными заданиями и живым диалогом.

Особое место занял авторский квест — ориентируясь по карте, участники собирали камни с логотипом компании, словно энергию и силу. А вечером участников ждали уютные местечки, наполненные теплом и атмосферой настоящих путешественников, где рождались новые идеи и новая дружба. Итог — сплочённая, заряженная вдохновением команда, готовая покорять новые вершины.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ЗАБЕГИ

ПЕТРОВИЧ

Площадка: Москва, Великий Новгород и Санкт-Петербург
Количество человек: 150-550
Тип мероприятия: благотворительные забеги сотрудников компании «Петрович»

В 2024 и 2025 годах нам выпала честь организовать благотворительные забеги компании «Петрович» – праздник спорта, единения и благородства! Эти забеги в Москве, Великом Новгороде и Санкт-Петербурге стали не просто состязанием, но и ярким проявлением силы духа и стремления помогать. Мы убеждены, что спорт сближает людей, а когда каждый шаг направлен на доброе дело, его сила возрастает многократно.

Мы взяли на себя полную организацию мероприятий – от выбора живописных трасс до создания вдохновляющей атмосферы и производства наград. Наша цель – объединить сердца и подарить участникам чувство причастности к большому и важному делу.

Каждый пройденный километр стал вкладом в благотворительный фонд Константина Хабенского, даря надежду и поддержку тем, кто в ней так нуждается. Вместе мы бежали по дорогам добра, доказывая, что спорт способен творить чудеса!

ЧИСТО ПИТЕРСКИЕ КВЕСТЫ

БЭС КАРГО

Площадка: центр Санкт-Петербурга
Количество человек: 50-70
Тип мероприятия: летний тимбилдинг в формате квеста

Несколько лет мы организуем для коллектива логистическом компании летний тимбилдинг в формате познавательной и увлекательной квестовой игры. Формат настолько полюбился участникам, что стал своеобразной летней традицией.

И мы в полной мере реализуем наш опыт в организации тимбилдингов и нашу любовь к городу. Филигранно продумывая график движения команд, мы наполняем мероприятия посещением знаковых, однако, часто ускользающих от традиционных туристических маршрутов, мест. Мы привлекаем к разработке и организации знатоков города, добавляем костюмы, чтобы создать атмосферу погружения в эпоху. Наши участники рисуют у Академии Художеств, заходят в старинные петербургские парадные и квартиры, заглядывают закулисы маленьких театров и разгадывают загадки истории, которые сплетены с жизнью простых людей. Дух города помогает создавать незабываемые события для участников.

YOTA 5LET

YOTA

Площадка: Ладожское озеро, пос. Заостровье
Количество человек: 1 000
Тип мероприятия: День компании, юбилей

Мы осуществили уникальный проект для наших постоянных заказчиков, компании Yota. Отправной точкой стало пятилетие компании, а результатом – масштабный праздник на природе, получивший внутреннюю премию компании Yota в номинации «Проект года». 1000 человек провели двое суток в палатках на берегу Ладожского озера, полностью погрузившись на это время в атмосферу приключений. Каждый участник праздника смог найти себе занятие по душе: здесь был и лесной квест, и лазертаг, и школа скалолазания, и ориентирование, и водные состязания на парусных ялах, лодках-драконах, байдарках и катамаранах, и творческие мастер-классы.

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ
YOTA

Площадка: 6 городов РФ (филиалы)
Количество человек: 1500
Тип мероприятия: спортивный тимбилдинг

Олимпийские кольца – самый узнаваемый бренд в мире, признанный символом единства, спорта и стремления к совершенству. Именно его построили участники в финале Олимпийских Игр Yota, которые мы провели в 6 городах России, где есть филиалы компании. Участники всех филиалов объединились в стремлении стать быстрее, смелее, сильнее! Игры в каждом городе проходили в единой стилистике: неизменным был торжественный парад стран-участниц с флагами, зажжение олимпийского огня, и, конечно, вручение медалей победителям.

ФОРМУЛА УСПЕХА

EPAM

Площадка: Сестрорецк, Петровский Арсенал
Количество человек: 500
Тип мероприятия: летнее корпоративное мероприятие

Компания EPAM Systems занимает лидирующие позиции на мировом IT-рынке благодаря таинственной формуле успеха. Ее точность доказана на практике, ведь уже 15 лет компания EPAM успешно растет и развивается. Известны основные элементы этой формулы, однако сами по себе эти элементы не работают. Что заставляет их вступать друг с другом в столь интенсивную реакцию? Участники отправляются на поиски таинственного катализатора, который соединяет все элементы формулы. На протяжении праздника работали самые разнообразные зоны активности, где гости могли проявить себя.

штаб корпоративных событий

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ ИЛИ…

SETL GROUP

Площадка: загородный курорт «Игора»
Количество человек: 1000
Тип мероприятия: день строителя

«Setl Group» - пионер на рынке петербургского строительства. Поэтому и свой профессиональный праздник – День строителя – компания отметила с неподдельным задором юных пионеров, отдыхая в лучшем пионерском лагере – «Setl Camp». Это место, где мечты сбываются, а время как в детстве летит легко и незаметно - ведь здесь так много возможностей провести его весело и в кругу друзей. Спартакиада для самых спортивных и заводных пионеров, скалодром, зарница, квест и, конечно, творческие кружки! А вечером – большой пионерский круг, концерт талантов, костер и добрые песни под гитару!

ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА

EPAM

Площадка: парк культуры и отдыха им. Бабушкина
Количество человек: 500
Тип мероприятия: День компании

Добро пожаловать в наш парк культуры и отдыха в стиле 60-х годов. Перед каждым гостем он открывает множество способов здорово провести время: танцплощадка, карусели, кафе-мороженое. Спортивная жизнь здесь бьет ключом, а если вас тянет к спокойному отдыху, то приглашаем в шахматный клуб. Отовсюду слышна музыка и везде встречаются радостные лица. На аллеях нарядные девушки в цветастых платьях, а молодые люди напоминают интеллигентного студента Шурика. Именно в таком душевном ретро-стиле было проведено нами летнее корпоративное мероприятие для компании "Epam".

АКЕДЕМИЯ СУПЕРАГЕНТОВ

NOKIAN TYRES

Площадка: озеро Монетка
Количество человек: 200
Тип мероприятия: летнее корпоративное мероприятие

Как говорится, настоящий производственник должен уметь все! Они умеют все – отстоять свою территорию и на суше, и на воде, и на воздухе! Они владеют супер-технологичными средствами развед. служб и навыками оперативного группового брейн-шторминга. Если направить их умения в верное русло, можно создать непобедимую команду!

Под видом обыкновенного корпоративного выезда Компания направляет на один день своих сотрудников на базу подготовки суперагентов, где им предстоит пройти огонь, воду и медные трубы.

Суровые работники завода Nokian Tyres делом доказали твердость духа и волю к победе, пройдя испытания не только на земле и воде, но даже в воздухе. Отряды бойцов прошли верёвочные трассы, водные эстафеты, управляли дронами и гироскутерами. Для компании с такими сотрудниками любая миссия выполнима!

СУПЕРАГЕНТЫ ПЕТРОВИЧА

ПЕТРОВИЧ

Площадка: Солнечный берег, Зеленогорск
Количество человек: 400
Тип мероприятия: День Строителя

Как говорится, настоящий Петрович должен уметь все: отстоять свою территорию на суше, на воде и в воздухе! Владеть супер-технологичными средствами и навыками группового брейн-шторма.

Если направить эти умения в верное русло, можно создать непобедимую команду! Компания направляет на один день своих сотрудников на базу подготовки суперагентов, где им предстоит пройти огонь, воду и медные трубы.

OKKO SUMMER DAY

OKKO

Площадка: Дом у Моря
Количество человек: 180
Тип мероприятия: корпоративный тимбилдинг

Легкое и теплое, как последние летние деньки мероприятие - OKKO SUMMER DAY, посвященное проводам лета, традиционно состоялось в августе.

Для сотрудников были организованы командные соревнования в формате спортивных челленджей: заплывы на сапах, скалодром, лазертаг, сигвеи и т.д, фудкорт со стритфуд, а в конце мероприятия зажгла музыкальная группа «STARK».
Гости мероприятия активно провели время, получили заряд позитивной энергии и хорошего настроя – все, что так необходимо для того чтобы плавно перейти из лета в осень.

ГЕРОИ NOKIAN

NOKIAN TYRES

Площадка: турбаза Лена, б.р. Вуокса, п. Лосево
Количество человек: 330
Тип мероприятия: активное мероприятие в формате гонки

Не надо быть спортсменом, чтобы стать героем. Никто не выйдет сухим из воды! Все будут по колено в грязи и по уши в восторге! Так мы обещали, и именно такие мы получили отзывы после мероприятия. Участники пережили настоящее приключение, преодолев лесную тропу героев с командными испытаниями, приняв участие в зажигательной схватке в лазертаг и покорив лосевские пороги на рафтах.

шпаб
корпоративных событий

HYUNDAI GLOVIS CHALLENGE

HYUNDAI GLOVIS

Площадка: NOVA ARENA
Количество человек: 900
Тип мероприятия: Family Sports day

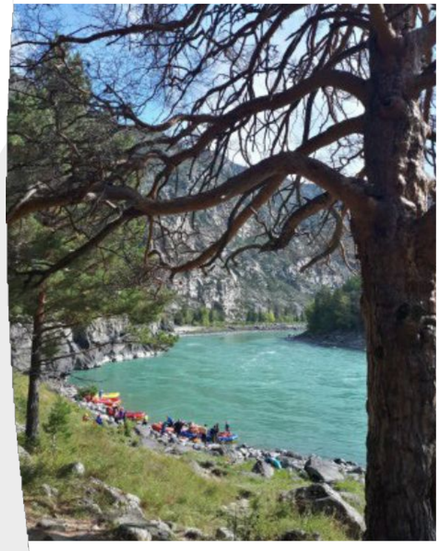
На дне спорта и семьи все сотрудники компании HYUNDAI GLOVIS приняли вызов от организаторов мероприятия и участвовали в разнообразных челленджах, подобранных на любой возраст и вкус. Гонка героев, более 32 точек активностей как для взрослых, так и для детей, разные спортивные развлечения, насыщенная сценическая программа, в том числе выступление детей сотрудников в рамках музыкального конкурса «Голос», а также необычный фудкорт с фудтраками кухонь мира – все это создавало хорошее настроение и сделало мероприятие действительно ярким и запоминающимся.

КАТУНЬ
ЭКСПЕДИЦИЯ НА АЛТАЙ

Площадка: Алтай
Количество человек: 14
Тип мероприятия: корпоративное путешествие

Одной из жемчужин корпоративных поездок, организованных Штабом Событий, стало уже традиционное путешествие на Алтай.

В 2019 году мы привезли на Алтай группу директоров крупной российской компании. Поход - проходил под руководством сбитой команды опытнейших и харизматичных гидов, которые не только обеспечивают безопасность во время сплава, но и были готовы часами у вечернего костра рассказывать о невероятных экспедициях, и уникальных местах, в которых они побывали.
Комфорт группы обеспечивался индивидуальным выбором снаряжения и скрупулёзной проработкой логистики.



МАРКЕТИНГОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ

wmas

ПРЕЗЕНТАЦИЯ МАРКИ «ВОЛГА»

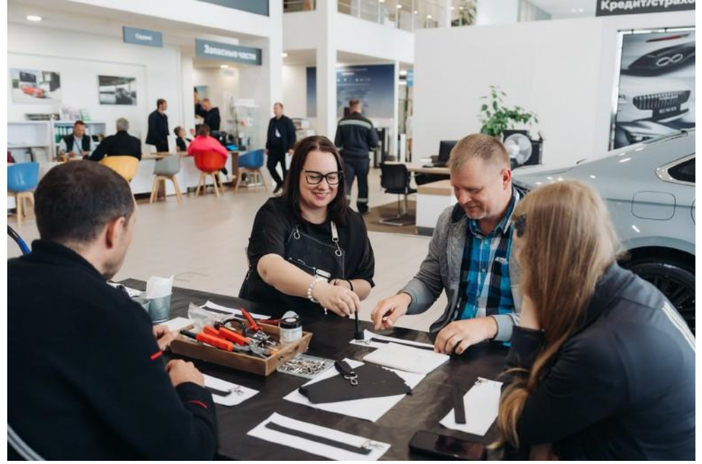
Площадка: шоу-румы дилерских центров Вагнер
Тип мероприятия: дни открытых дверей

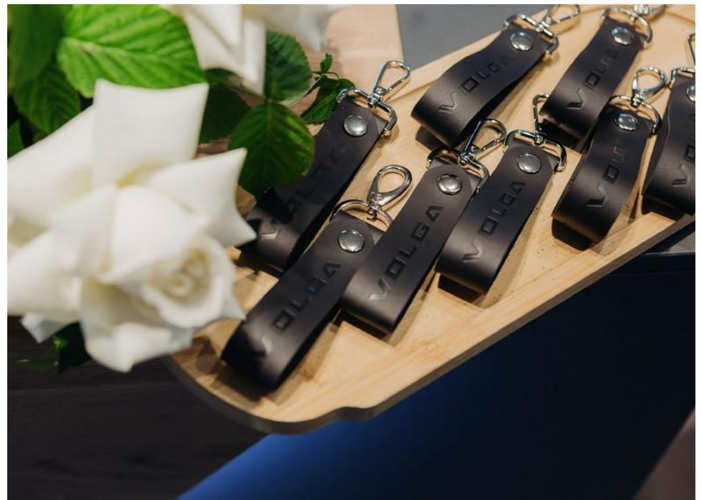
В шоу-румах дилерских центров «Вагнер» прошла яркая презентация возрождённого бренда «Волга». День открытых дверей стал символом новой эпохи для легендарного автомобиля, олицетворяющего свободу и величие.

Доверие к дилеру – результат долгого успешного сотрудничества с маркой, безупречной репутации и глубокого понимания бренда. Мы гордимся тем, что сопровождаем возвращение «Волги» на российский рынок.

Торжественное открытие превратилось в праздник: гостей ждали DJ, ведущий, угощения, нейрофотобудка и розыгрыш призов. Самые удачливые опробовали автомобиль на тест-драйве.

Этот день стал не только знакомством с обновлённой «Волгой», но и началом новой главы её истории. Первые заключённые контракты подтвердили: «Волга» снова завоёвывает сердца и подтверждает статус символа российской автомобильной гордости.





VOLKSWAGEN REGATTA

WAGNER

Площадка: яхт-клуб
Количество человек: 200
Тип мероприятия: спонсорская программа

«Санкт-Петербург Volkswagen Regatta» - событие, где в гонке за чемпионским титулом сражаются экипажи парусных яхт. В регате приняло участие 30 команд из Москвы, Санкт-Петербурга и других городов. Компания Volkswagen выступила официальным спонсором данного мероприятия, так как она разделяет идеологию здорового и спортивного образа жизни, а экологичные и динамичные автомобили Volkswagen как нельзя лучше отвечают этой идеологии. Гостей мероприятия ждала собственная гонка!

шмаб
корпоративных событий

ОТКРЫТИЕ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА MERCEDES-BENZ WAGNER

WAGNER

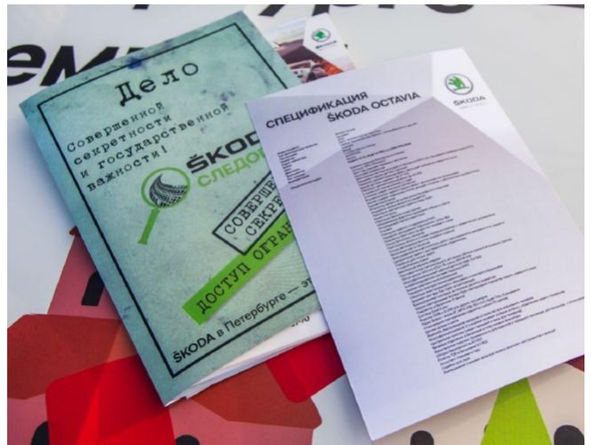
Площадка: шоу-рум Mercedes-Benz WAGNER
Количество человек: 100
Тип мероприятия: презентация

Торжественное открытие автоцентра «Wagner» – нового официального дилера Mercedes-Benz, единственного центра бренда на юго-западе Санкт-Петербурга вместило в себя пресс-конференцию и вечерний торжественный прием с концертом молодого пианиста и композитора Ильи Бешевли, музыку которого сравнивают с работами знаменитого Людовико Эйнауди. На вопросы журналистов и гостей отвечали знаковые спикеры в числе которых были генеральный директор «Мерседес-Бенц РУС», Ян Мадея и генеральный директор ООО «Вагнер Премиум Юг», Александр Иванов.

ЛЕГЕНДЫ ТАРТУ
ŠKODA АВТО ПРЕМИУМ

Площадка: Эстония, г.Тарту
Количество человек: 19
Тип мероприятия: автопробег, PR-проект

В рамках экспедиции «ŠKODA следопыт» для группы компаний Авто Премиум совместно с журналистами ведущих изданий Северной Столицы мы организовали увлекательное путешествие в Эстонию по маршруту Санкт-Петербург - Нарва - Раквере - Тарту - Нарва - Санкт-Петербург. В рамках проекта было преодолено более 900 км российских и эстонских дорог.
Участники экспедиции побывали во многих интересных местах, получив массу удовольствия и приятных впечатлений.
Серия экспедиций «ŠKODA следопыт» в 2019 году были признаны маркой лучшими PR-проектами в России.



МОЙ ДОМ-МОЙ ПРИЗ

NESTE И FJORDOM

Площадка: коттеджный поселок Савоя
Количество человек: 50
Тип мероприятия: розыгрыш сертификата на строительство дома

Компания Neste совместно с компанией Fjordom сделали мечту одного из участников акции «Мой дом — мой приз» реальностью.

Три месяца, тысячи чеков и регистраций, 50 номинантов и только один победитель. Завершающий этап розыгрыша прошёл 12 октября на территории коттеджного поселка Савоя. С помощью лототрона из числа номинантов был выбран обладатель главного приза.

Сертификат на строительство уютного загородного дома из клееного бруса от Neste и Fjordom получила семья, чьим счастливым числом стала цифра «13».

КЛУБ БЕСКОНЕЧНЫХ ИСТОРИЙ

FORT GROUP

Площадка: ТРК «Лондон Молл»
Количество человек: 50 за мероприятие
Тип мероприятия: серия мероприятий в рамках детского клуба

Придумывая концепцию для одного из наших самых любимых мероприятий, мы хотели пробудить в детях интерес к книгам, ведь книги тренируют воображение, учат фантазировать и мечтать, дают знания и формируют личность, а современные дети, как известно, читать не любят…

Мероприятие получило название «Клуб бесконечных историй» и превратилось в серию. Каждое воскресенье в ТРК «LONDON MALL» в рамках детского клуба вместе с разными героями ребята отправляются в увлекательное путешествие по страницам книг для детей. Новое занятие – новая книга, новые герои.

Специально для «Клуба бесконечных историй» была создана необычная декорация, которая стала визитной карточкой клуба – наш волшебный книжный шкаф, на полке, которого каждый раз появляется та самая книга, герои которой придут сегодня на встречу с юными читателями. Добавляют радости, веселья различные игры и мастер-классы, подобранные в соответствии с темой занятия.

О НАС

9 лет в сфере event-индустрии;
специализируемся на маркетинговых и корпоративных мероприятиях; более 30 постоянных клиентов;
проверенная база подрядчиков;
Мы любим свою работу и делаем ее качественно!

www.eventshtab.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Тел. : +7(812)336 42 14
Email: corp@eventshtab.ru